



Gemeente
Hillegom



Rapportage Digipanel Gemeente Hillegom

Onderzoek paneltevredenheid



Opdrachtgever: Gemeente Hillegom

Datum: 05-03-2021

Projectnummer: 2020512

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn, Carlijn van de Pas



Achtergrond

Aanleiding en doel

In samenwerking met de gemeente Hillegom heeft DirectResearch het Digipanel Hillegom opgezet. Inmiddels bestaat dit panel uit 469 leden. Gemeente Hillegom wil binnen dit panel vragen stellen rondom de ervaringen met het panel. Vinden panelleden het aantal onderzoeken per jaar voldoende, teveel of juist te weinig? Slaan zij wel eens onderzoeken over of haken zij weleens af tijdens een vragenlijst? Kortom: wat zijn de ervaringen van de panelleden met het panel en de onderzoeken die in 2020 zijn uitgezet?

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 12 februari t/m 1 maart 2021
- Maximaal 14 vragen

Doelgroep en bron

- De doelgroep bestaat uit panelleden van de gemeente Hillegom.
- Digipanel Hillegom.

Respons

Digipanel

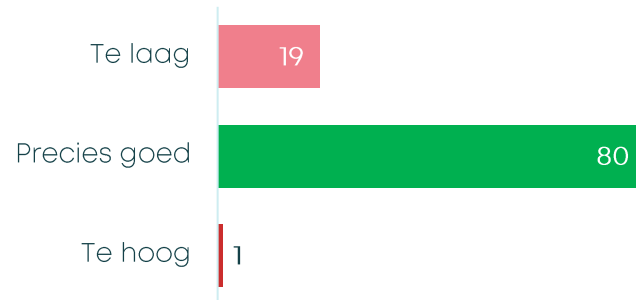
- Bruto steekproef: n=469
- Netto steekproef: n= 217 (46%)
(aantal deelnemers)



Acht op de tien panelleden vindt het aantal onderzoeken precies goed; bijna negen op de tien vindt ook het aantal vragen per vragenlijst precies goed.

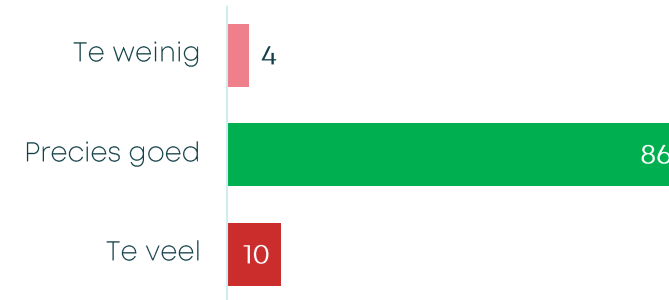
Aantal onderzoeken (%)

80% vindt het aantal onderzoeken precies goed



Aantal vragen (%)

86% vindt het aantal vragen precies goed





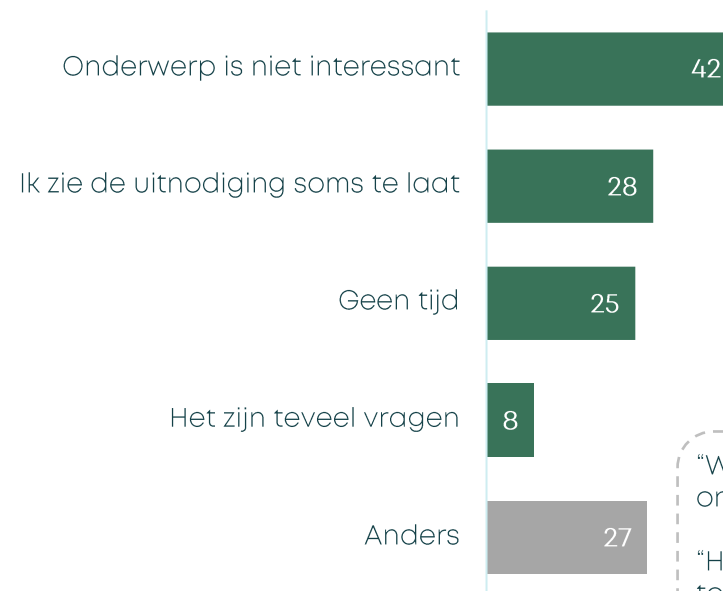
Twee op de vijf panelleden slaat weleens onderzoek over.

De grootste reden om weleens een onderzoek over te slaan, is dat men het onderwerp niet interessant vindt. Daarnaast ziet men de uitnodiging soms te laat.

Onderzoek overslaan (%)

39% slaat wel eens deelname aan een onderzoek over.

Redenen overslaan (%)



Toelichting

“Onderwerp is dan niet op mijn leven van toepassing. “
“Sommige onderzoeken werken niet op mobiel.”

“De keuzes die er gemaakt kunnen worden stroken vaak niet met wat ik zou willen invullen...”

“Bij het onderzoek waar je looproutes moest invullen, kreeg ik dat niet voor elkaar.”

“Vraag over looproute / digitaal lukte niet.”

“Weet te weinig van het onderwerp.”

“Het onderwerp is niet van toepassing op mijn leef/woon situatie.”



Eén op de vijf haakt weleens af tijdens het invullen van een vragenlijst.

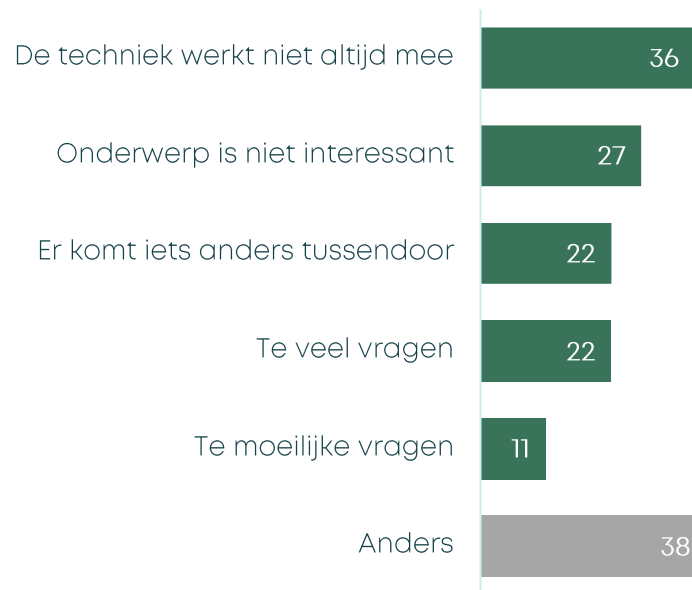


De meeste belangrijke reden om af te haken, is omdat de techniek niet altijd meewerkt. Ook haakt een kwart af omdat zij het onderwerp niet interessant vinden.

Afhaken tijdens invullen (%)

21% haakt weleens tijdens het invullen van een vragenlijst af.

Redenen afhaken (%)



Toelichting

“Soms weet ik echt te weinig over een onderwerp, dan is het niet zo zinvol om mijn mening te geven.”

“Onderzoeken werken geregeld niet op mobiel.”

“De looproutes invullen, lukte niet.”

“Slechts 1x afgehaakt, omdat de techniek het af liet weten. Er moesten op een kaart routes worden aangegeven: was niet te doen!”

“Onlogische vragen.”

“De keuze die ik kan maken, klopt niet met wat ik zou willen invullen.”

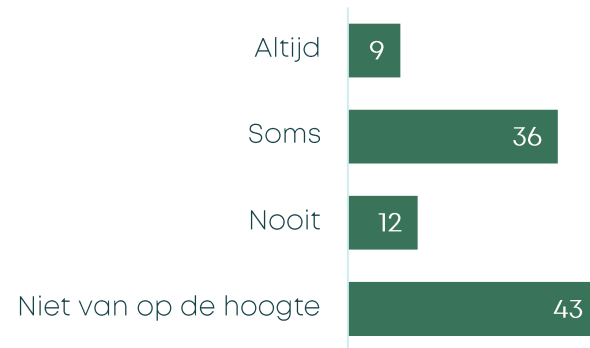


Twee op de vijf weet niet dat de resultaten gedeeld worden op de panelwebsite.



Ruim twee op de vijf leest weleens de resultaten van uitgevoerde onderzoeken.

Lezen resultaten (%)

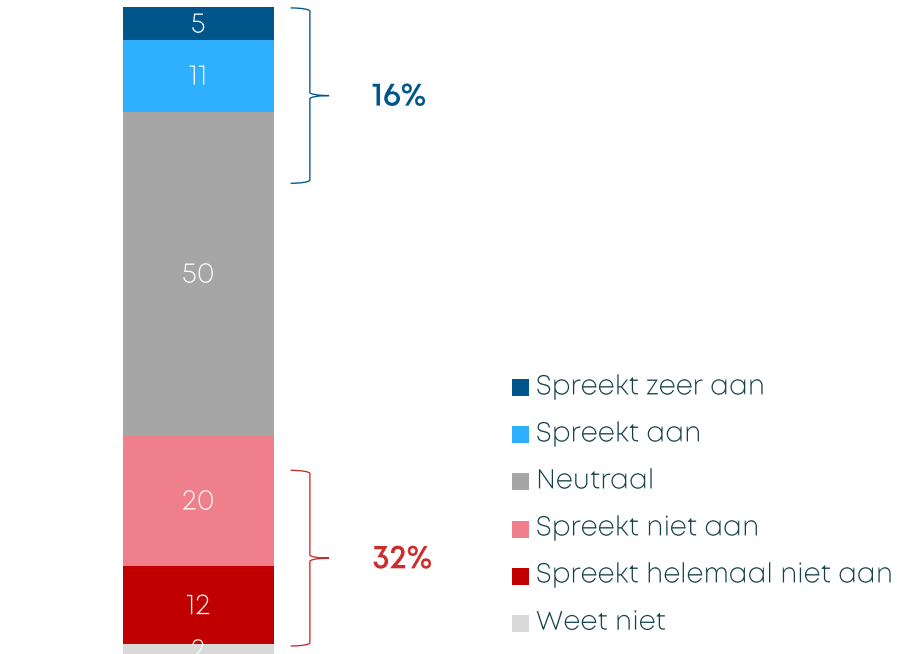




Een derde vindt de aangeboden prijs niet aansprekend.

De helft van de panelleden is neutraal over de prijs. Men vindt het eigenlijk niet nodig om een cadeaubon te ontvangen. Zij vinden het met name belangrijk dat je mee kunt denken.

Aanspreken prijs (%)



Toelichting

“Eigenlijk vind ik de cadeaubon onzin, belangrijker is dat je de kans krijgt om mee te denken.”

“Het is natuurlijk leuk, maar niet nodig om mee te doen met het panel.”

“Niet nodig als je betrokken bent bij het onderwerp.”

“Het hoeft voor mij niet, wat mij betreft mag het geld besteed worden aan anderen die het hard nodig hebben, maar ik was wel blij verrast dat ik een keer een cadeaubon heb mogen ontvangen.”

“Geef het geld uit aan zinnigere dingen.”

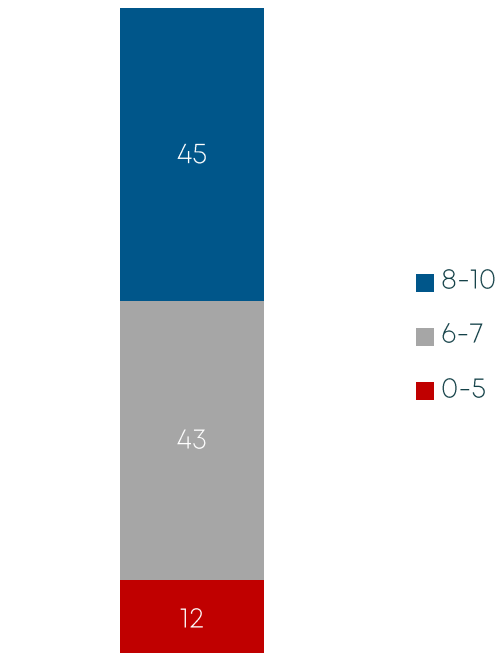


Twee op de vijf panelleden zou deelname aan Digipanel Hillegom aan andere inwoners aanbevelen.

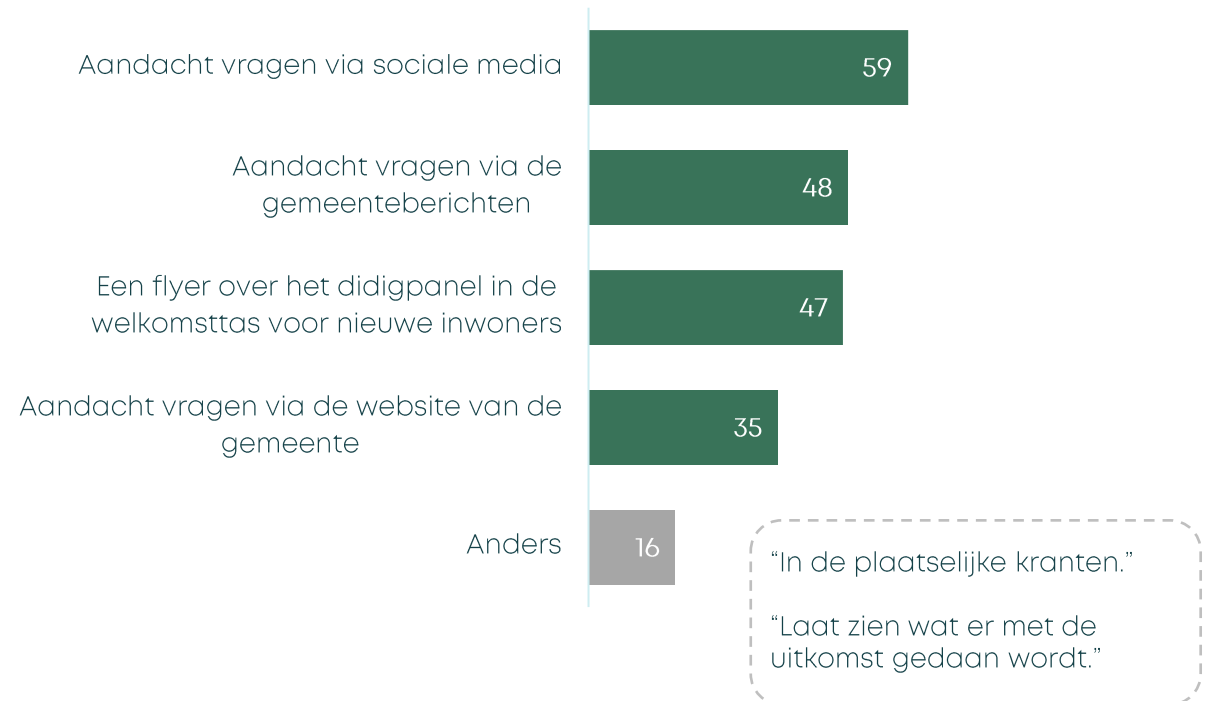


Ruim de helft denkt dat inwoners enthousiast gemaakt kunnen worden om lid te worden van het panel door aandacht te vragen via sociale media.

Deelname panel aanbevelen (%)



Inwoners enthousiasmeren (%)





Een deel van de panelleden vindt dat de vragen duidelijk en meer open gesteld kunnen worden.



Een enkele tip is om duidelijker aan te geven wat er met de resultaten gedaan wordt.

Tips of suggesties

“De vragen of opmerkingen die door het panel gesteld en door de gemeente tot uitvoer gebracht zijn duidelijk zichtbaar te maken. Dat geeft wellicht ook wat meer reden om mee te doen.”

“Duidelijk aangeven of de uitslag van het Digipanel invloed heeft.”

“Maak het minder een vragenlijst en gebruik het ook om te reageren op een individueel signaal van een inwoner.”

“Veel vragen te vaag en te algemeen, niet altijd gericht op de gemeente.”

“De vragenlijsten kwalitatief verbeteren. Er zijn te veel gesloten vragen en cijfervragen. Dat geeft niet altijd ruimte om echt je mening te geven.”

Bijlagen

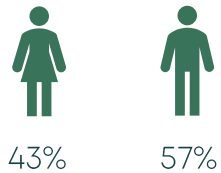




Profiel respons (n=217)

Hieronder staan de kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven.

Geslacht



Opleidingsniveau (%)



Leeftijd (%)

