



Gemeente
Hillegom



Rapportage Digipanel Gemeente Hillegom

Onderzoek raadscommunicatie



Opdrachtgever: Gemeente Hillegom

Datum: februari 2024

Projectnummer: 6.2916.7636

Auteurs: Benthe Spijkers & Carlijn van de Pas



Achtergrond

Aanleiding en doel

De raad van de gemeente Hillegom zet meerdere kanalen in om inwoners, ondernemers en maatschappelijke instellingen/organisatie te bereiken. Om op een duidelijke manier te laten zien hoe een gemeenteraad werkt, is deze ongeveer 1,5 jaar geleden begonnen met extra communicatie via o.a. televisie, sociale media en de krant. De gemeente wil peilen hoe inwoners deze communicatie beoordelen. De gemeente wil aan de hand van de resultaten haar dienstverlening blijven verbeteren.



Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 9 vragen



Periode

8 t/m 21 februari 2024



Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Hillegom.



Bron

- Digipanel Hillegom
- Open link



Respons

Digipanel

- Bruto steekproef: n=551
- Netto steekproef: n=280 (51%)

Open link

- Netto steekproef: n=7

De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Hillegom.

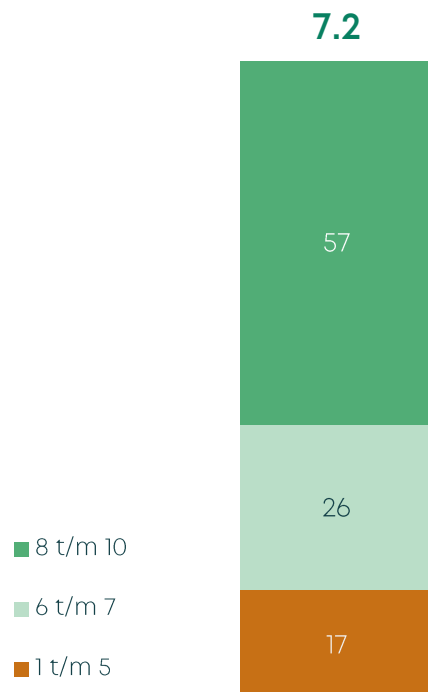


Klein deel van de inwoners heeft “Het stuur van Hillegom” weleens gezien. Deze wordt door hen positief beoordeeld.

Kijkers geven aan dat de inhoud van het programma van goede kwaliteit is en dat het informatief is. Ook zijn ze tevreden met de interviewer. Wel noemen enkelen dat het soms rommelig wordt gepresenteerd en er ruimte is voor verbetering in de verbeelding.

Beoordeling “Het stuur van Hillegom” (%)

7% heeft “Het stuur van Hillegom” weleens gezien



8 t/m 10 (57%)

“Interviewer goed ingelezen en voorbereid. Raadsleden komen echter wel makkelijk weg met nietszeggende teksten.”

“Goede inhoud. Decor/setting kan wat spannender.”

“Het is leuk en informatief. Je leert raadsleden toch iets beter kennen of in elk geval hoe zij over een onderwerp denken. Het brengt politiek dichterbij en inzichtelijker.”

6 t/m 7 (26%)

“Relevante onderwerpen worden beschouwd. setting is leuk en wordt gewaardeerd dat er besproken wordt wat afwegingen zijn”

“Meer onderlinge discussie en meer beelden van op straat (om duidelijk te laten zien waar het over gaat).”

“Interviews zijn informatief.”

1 t/m 5 (17%)

“Beetje rommelig gepresenteerd. Wel informatief.”

“Oubollig.”



De ruime meerderheid van de inwoners geeft aan dat zij “Het stuur van Hillegom” nooit gezien hebben.

Drie op de vijf geven aan dat zij geen interesse hebben of niet wisten dat het programma bestond. Zo geeft een deel aan geen idee te hebben op/via welk kanaal “Het stuur van Hillegom” wordt uitgezonden.

Reden nooit “Het stuur van Hillegom” gezien (%)

93% heeft “Het stuur van Hillegom” nooit gezien



“Wel interesse maar wist niet van het bestaan af.”

“Kijk geen lokale TV, zou geeneens weten waar het te vinden is en eerste keer dat ik er van hoor.”

“Vergeet het. Aankondiging op de socials zou mij helpen.”

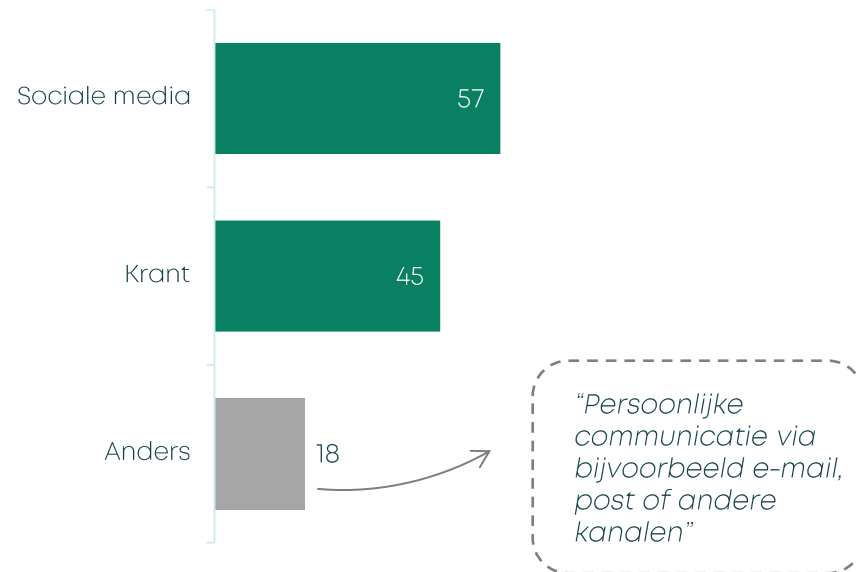
“Ik ontvang geen bollenstreek TV.”



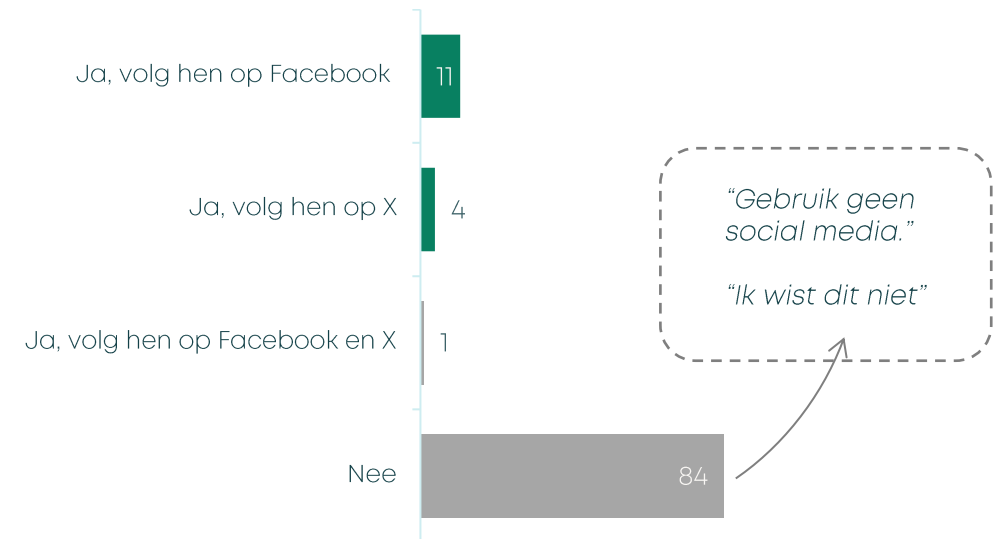
Inwoners zouden informatie over de raad vooral via sociale media en de krant willen volgen. Toch volgen weinig inwoners de raad al via sociale media.

Sommige inwoners zouden graag zien dat de Hillegommer weer terugkeert. Verder wordt de raad nog weinig gevolgd op sociale media omdat er een groep inwoners is die geen gebruik maakt van Facebook, X en andere sociale media. Daarnaast weten een aantal inwoners niet van het bestaan van de accounts af.

Gewenste manier volgen informatie van en over de raad (%)



Bekendheid volgen raad op Facebook/X (%)





Inwoners zijn enthousiast over het uitbreiden van de informatievoorziening.



Er wordt aangegeven dat het belangrijk is om burgers mee te nemen in de lokale politiek om uiteenlopende redenen, zoals transparantie, het aanwakken van interesse en om de band tussen de gemeente en inwoners te versterken.

Houding uitbreiding informatie sociale media – Indien men raad reeds volgt

Op de sociale media kanalen van de gemeenteraad kunt u informatie vinden over wanneer de raadsvergaderingen en commissievergaderingen zijn en over welke thema's men zal praten. Het idee is om deze informatie uit te breiden over hoe de raad werkt, hoe zij besluiten nemen etc.

Goed idee (90%)

"Er zijn altijd meerdere kanalen nodig om een groot bereik te hebben"

"Dat kan de interesse bij de burger groter maken voor sommige onderwerpen"

"Transparantie over het politieke proces richting burger belangrijk is en kan leiden tot meer begrip."

"De band tussen gemeenteraad en bevolking versterkt."

"Gemeente-politiek is de politiek die het dichtst bij de burger staat, dus ook belangrijk is. Ik heb 2 jaar geleden een avond meegedaan met hoe de politiek in NL werkt, dat was reuze interessant"

Geen goed idee (10%)

"De stof die besproken wordt daar moet je goed in zitten anders zorgt het voor teveel ruis. Wat ik daar mee bedoel: je moet niet te veel delen dat zorgt voor verwarring"

"Een verwijzing naar de website zou ik doen"



Bijna alle inwoners geven aan het een goed idee te vinden wanneer er toelichting wordt geven op grote onderwerpen.

Inwoners geven aan dat het belangrijk is om de informatie op een begrijpelijke manier over te brengen en dat het helpt met het keuzeproces bij het stemmen voor de gemeenteraadsverkiezingen.

Houding toelichting grote onderwerpen op verschillende kanalen

Bij grote onderwerpen zoals bijvoorbeeld de begroting, wonen of groenonderhoud wil de raad hier extra aandacht aan besteden via verschillende kanalen. Hierbij willen ze een toelichting geven op deze grote onderwerpen met daarbij de meningen van de verschillende politieke partijen.

Goed idee (95%)

"Inwoners recht hebben op deze informatie, en teksten in de krant vaak te technisch zijn."

"De keuze en de motivatie zijn vaak belangrijker dan het besluit. Begrip is essentieel voor draagvlak"

"Contact houden over ontwikkelingen in Hillegom geeft je een stem."

"Het is belangrijk dat inwoners weten wat er speelt en wat elke partij vindt. Dat maakt het bij de verkiezingen ook makkelijker om een keuze te maken."

"Het is goed om dichterbij de burgers te staan en hen te informeren om vragen te kunnen stellen en zo mogelijk mee kunnen denken voor het nemen van besluiten. Het gaat om de tevredenheid van de burgers."

Geen goed idee (5%)

"Het geen propagandasessie moet worden. Discussies en achterliggende visies kunnen verteld worden, maar niet gekoppeld aan de politieke partijen"

"Men toch wel zal doen wat men goed acht. Extra aandacht zal vooral uitmaken als men de burger vraagt om input."

"Sociale media gaat over korte spanningsbogen, dus enkel als je het kort samenvat dan kan het aanslaan"

"Dit zijn onderwerpen die mondeling met presentaties moeten worden toegelicht en niet via social media"

"Liever niet over de discussies heen communiceren maar die lekker in de raadszaal houden. Eensgezindheid heeft een betere uitstraling in deze polariserende maatschappij"

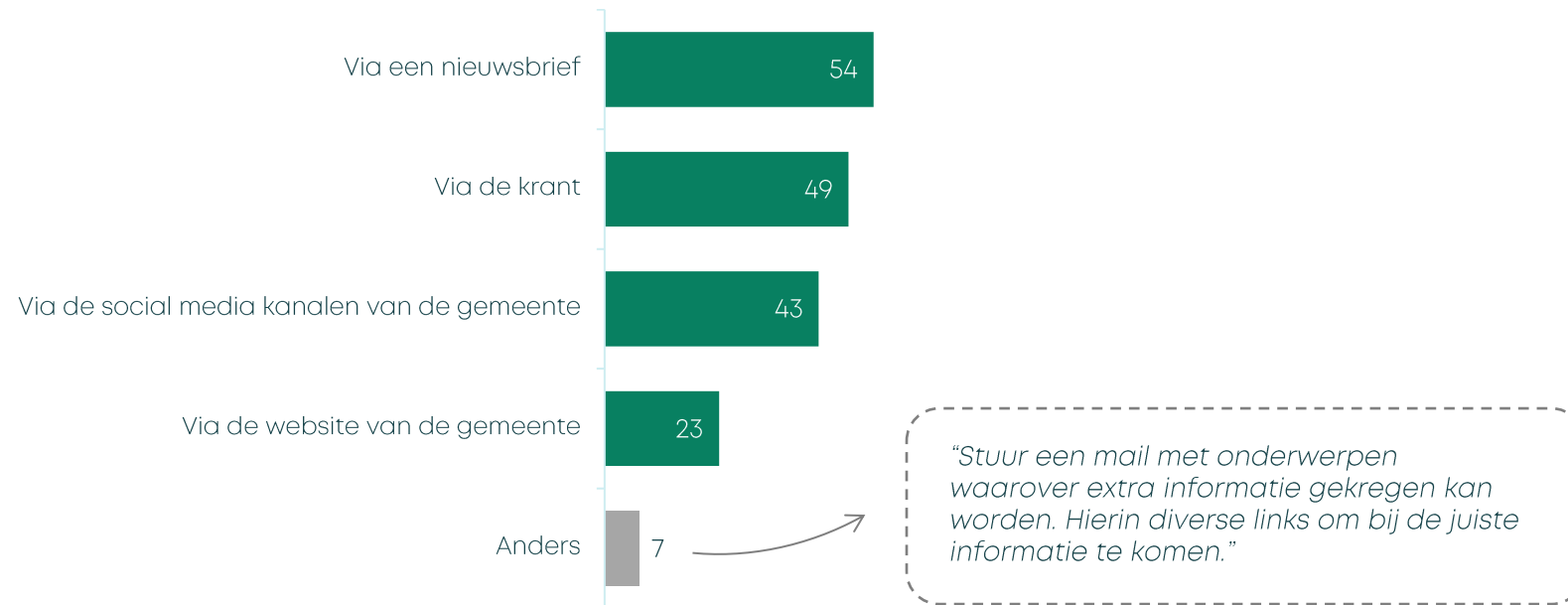


De extra informatie wordt het liefst via de nieuwsbrief, krant en sociale media kanalen van de gemeente ontvangen.



Een kwart van de inwoners zou de informatie ook via de website van de gemeente willen ontvangen.

Gewenste kanaal extra informatie ontvangen (%)

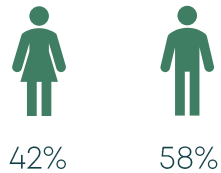




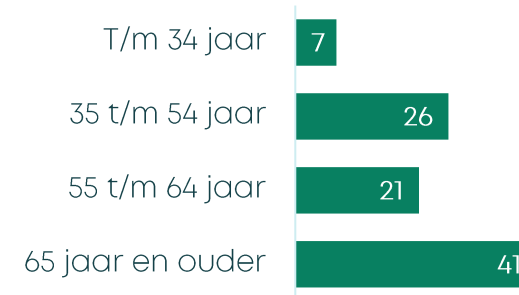
Bijlage: Profiel respons (n=287)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Hillegom, op basis van geslacht en leeftijd.

Geslacht



Leeftijd (%)



Opleidingsniveau (%)

