



Gemeente
Hillegom



Rapportage Digipanel Gemeente Hillegom

Onderzoek buitenruimte 1-meting



Opdrachtgever: Gemeente Hillegom

Datum: januari 2023

Projectnummer: 20222261

Auteurs: Benthe Spijkers, Carlijn van de Pas & Britt van Dongen



Achtergrond

Aanleiding en doel

In samenwerking met de gemeente Hillegom heeft DirectResearch sinds 2020 het Digipanel Hillegom in beheer. De gemeente Hillegom wil binnen dit panel vragen stellen rondom communicatie over projecten in de openbare ruimte. Voldoet deze aan de wensen als inwoner en/of ondernemer? Wat kan er beter? In juni 2020 heeft een eerste meting plaatsgevonden. In december 2022 is het onderzoek herhaald. In dit rapport wordt een vergelijking gemaakt tussen deze twee metingen. De gemeente wil aan de hand van de resultaten haar dienstverlening blijven verbeteren.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 10 vragen

Periode

13 december 2022 t/m 4 januari 2023

Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Hillegom.

Bron

- Digipanel Hillegom

Respons

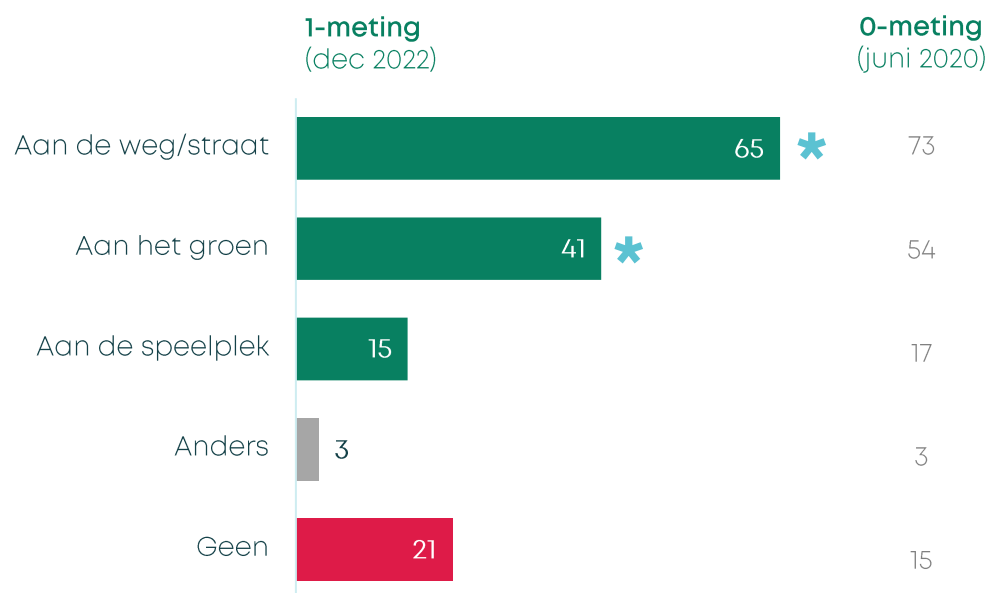
- Bruto steekproef: n=495
- Netto steekproef: n=280 (57%)
- De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Hillegom.
- ✳ Significantie resultaten t.o.v. de meting in juni worden aangeduid met een sterretje



Ruime meerderheid te maken gehad met werkzaamheden.

Alhoewel het percentage inwoners dat te maken heeft gehad met werkzaamheden iets is gedaald, hebben de meeste inwoners in de afgelopen twee jaar te maken gehad met werkzaamheden aan de weg/straat of aan het groen. Eén op de zes heeft te maken gehad met werkzaamheden aan de speelplek.

Afgelopen twee jaar te maken gehad met werkzaamheden... (%)



* Significant verschil t.o.v. juni 2020

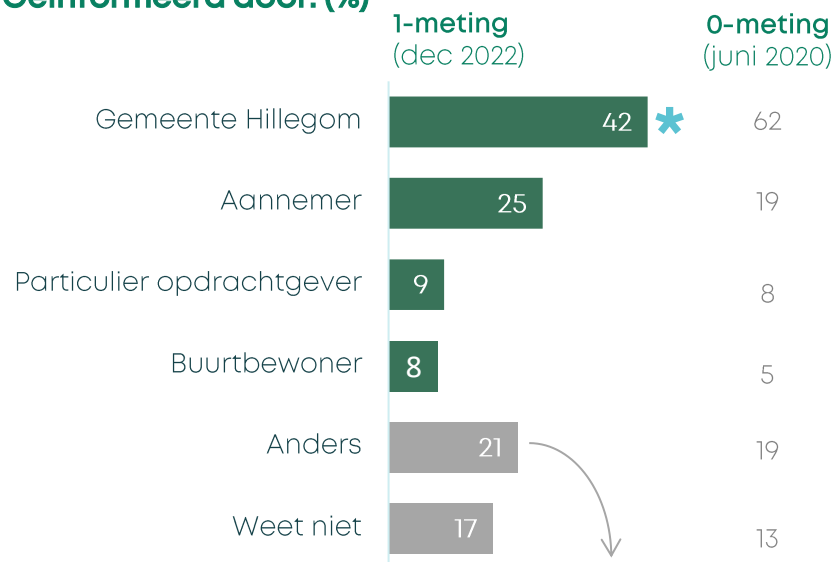


Men is vooral door de gemeente geïnformeerd over de werkzaamheden.



Dit aandeel is echter gedaald ten opzichte van de vorige meting. Bijna de helft is door middel van een brief geïnformeerd en een derde door borden op straat. Deze meting geeft men vaker aan mondeling of via een digitale nieuwsbrief geïnformeerd te zijn dan door informatiebijeenkomsten. Onder inwoners die 'Anders' aangeven, geeft een groot deel aan dat ze bij voorbaat niet geïnformeerd zijn.

Geïnformeerd door: (%)

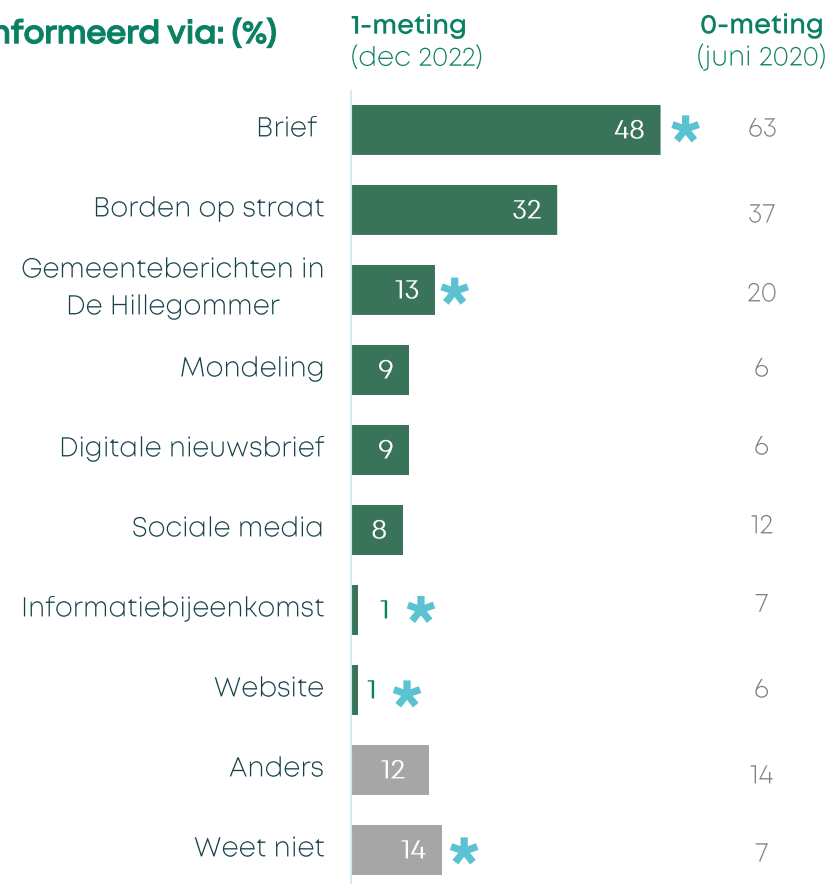


Anders

- Niet geïnformeerd
- Werkende tuinmannen
- Borden langs de weg

* Significant verschil t.o.v. juni 2020

Geïnformeerd via: (%)

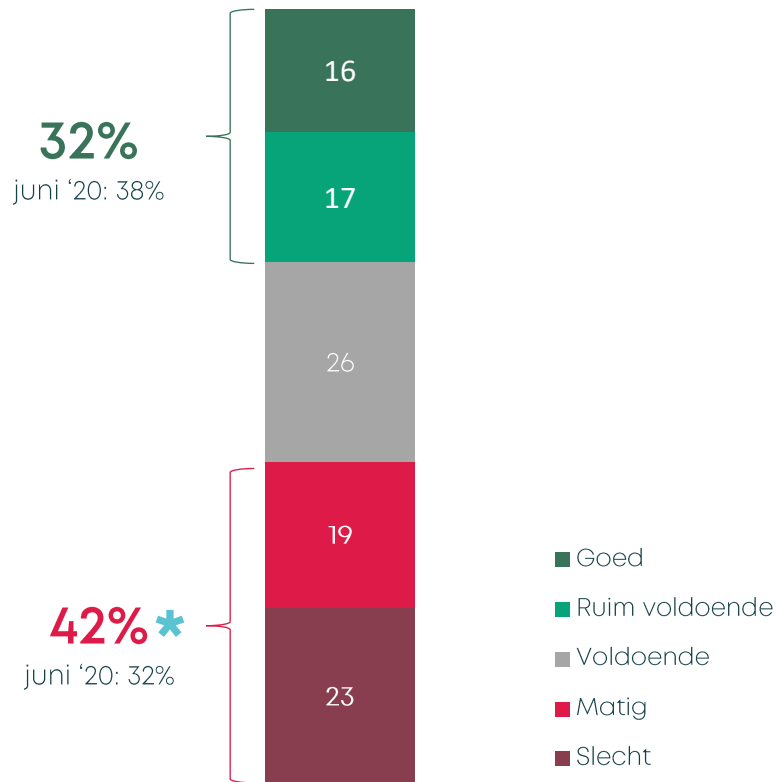




Drie op de vijf voldoende tot goed geïnformeerd.

Eén op de drie inwoners is ruim voldoende tot goed geïnformeerd over de werkzaamheden; zij hebben noodzakelijke en duidelijke informatie gekregen over de duur en de inhoud. Twee op de vijf geven aan matig of slecht geïnformeerd te zijn; dit aandeel is deze meting hoger dan de vorige meting. Men geeft aan dat ze weinig, niks of te laat hebben gehoord wat er gaat gebeuren in hun omgeving.

Mate geïnformeerd (%)



* Significant verschil t.o.v. juni 2020

Toelichting

Informatie die op prijs werd gesteld

"De noodzakelijke informatie is/werd goed weergegeven. Met altijd de mogelijkheid om contact op te nemen bij onduidelijkheid."

"Er werd duidelijk aangegeven wat de reden was van de aanpassing en hoe lang dit eventueel zou kunnen duren."

"Het was duidelijk en behoefde geen verder informatie."

"Erg netjes dat de buurt in kennis gesteld is van de herinrichting van de speeltuin Oijen. Prima."

Informatie die men miste

"Als je toezegt iets te gaan doen en laat vervolgens niets meer horen dan functioneert er duidelijk iets niet."

"Het is altijd een verrassing als werkzaamheden worden uitgevoerd."

"Er is onvoldoende aangegeven hoe lang de werkzaamheden zouden gaan duren."

"Te laat. Onduidelijk hoe lang. Afzetbord voor de fietsers stond dwars op het voetpad waardoor mensen met een rollator, rolstoel of kinderwagen er niet langs konden."



Tijdige informatie over inhoud en duur werkzaamheden belangrijk.



Inwoners geven aan dat ze graag op tijd geïnformeerd worden over de startdatum, de duur en de inhoud van de werkzaamheden. Ze krijgen informatie over de gevolgen voor het parkeren en afsluiting van de straat. Sommigen geven aan dat ze de milieu-impact van de werkzaamheden willen weten en of er vergunningen zijn verleend.

Belangrijke informatie

Inhoud, datum en duur van de werkzaamheden

“Wat er gaat gebeuren, hoelang en datum start.”

“Waarom, wanneer, duur, overlast, verwacht eindresultaat.”

Gevolgen van de werkzaamheden

“Wat voor werkzaamheden, duur werkzaamheden, afsluitmogelijkheden straat, gevolgen auto/fiets verkeer.”

“Of we het huis zonder problemen kunnen bereiken. En of we de auto kunnen parkeren. Waar we de rolcontainers neer moeten zetten, als de straat word afgesloten.”

“Afsluiting van wegen en toegang tot de wijk.”

“Wanneer beginnen en of/wanneer parkeren mogelijk is. Ook hoe lang de werkzaamheden duren.”

Vroegtijdige informatie over de werkzaamheden

“Op tijd weten wat wel en niet bereikbaar is, hoe bereikbaarheid verbeterd worden, wat de milieu impact is, of er vergunningen zijn verleend.”

“Planning en concrete info over werk.”

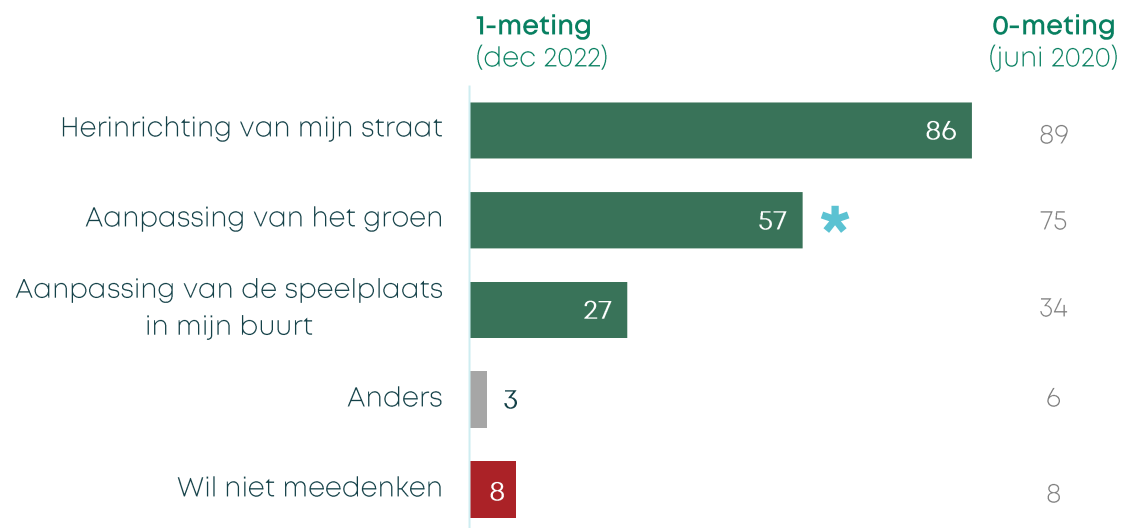
“Minimaal een week voor aanvang van de werkzaamheden een brief thuisbezorgd. Duidelijke en vooral veilige afzetting welke voor alle weggebruikers werkbaar is. Omleidingsroutes voor auto's niet door kleine straatjes maar via wegen die ervoor ingericht zijn.”



Inwoners denken graag mee bij werkzaamheden aan straat of groen.

Net als in juni denken inwoners graag mee over nieuwe plannen als het gaat om herinrichting van de straat of aanpassing van het groen. Het aandeel dat zou willen meedenken over aanpassing van het groen, is wel gedaald. Van de inwoners die willen meedenken, geeft de helft aan dit het liefst te doen in een bijeenkomst met andere geïnteresseerden. Een derde heeft de voorkeur voor een digitale bijeenkomst.

Meedenken over nieuwe plannen, als het gaat om... (%)



Manieren betrokken worden bij maken plannen (%)



* Significant verschil t.o.v. juni 2020



Op tijd informeren online en offline en inwoners inspraak geven.

Inwoners willen niet alleen informatie via de post, maar ook via sociale media over werkzaamheden binnen de gemeente. Ze geven ook aan dat ze graag inspraak hebben en betrokken worden bij aanpassingen. Daarnaast geven ze aan graag op tijd informatie te verkrijgen over de werkzaamheden.

Opmerkingen/tips

Inwoners naast per post ook digitaal informeren over werkzaamheden

"Plannen op social media zetten. Ik lees wel mee in de plaatselijke krantjes maar het is een feit dat (te) veel mensen die niet netjes bezorgd krijgen."

"Begin van het jaar een jaarplanning in de krant en op de socials van welke straten/parken e.d. dat jaar in de planning staan."

"Meer, vaker en duidelijker (Jip en Janneke-taal desnoods) op de website van de gemeente."

Inwoners op tijd voorzien van informatie

"Tijdige en juiste informatie."

"Ik wil jullie op het hart drukken dat VROEGTIJDIGE informatie hier het sleutelwoord is. Is het herstel, dan 14 dagen van tevoren. Is het wijziging, dan eerst inspraakavond."

"Ik wil in een heel vroeg stadium betrokken worden bij grote plannen."

Inwoners inspraakmogelijkheid geven

"Een algemeen inloopspreekuur op het gemeentehuis over hetgeen er speelt in de wijk zou helpen. Als bewoners tegenwoordig bellen is het lastig de juiste medewerker aan de lijn te krijgen."

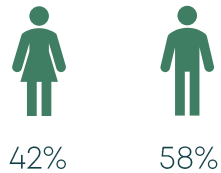
"Betrekt de buurt bij aanpassingen."



Bijlage: Profiel respons (n=280)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Hillegom, op basis van geslacht en leeftijd.

Geslacht



Leeftijd (%)



Opleidingsniveau (%)

